



GROUPE BANCAIRE & FINANCIER PANAFRICAIN

Rendre la Stratégie exécutable le rôle du SDSI

Vision, gouvernance et capacité d'exécution
à l'échelle du Groupe

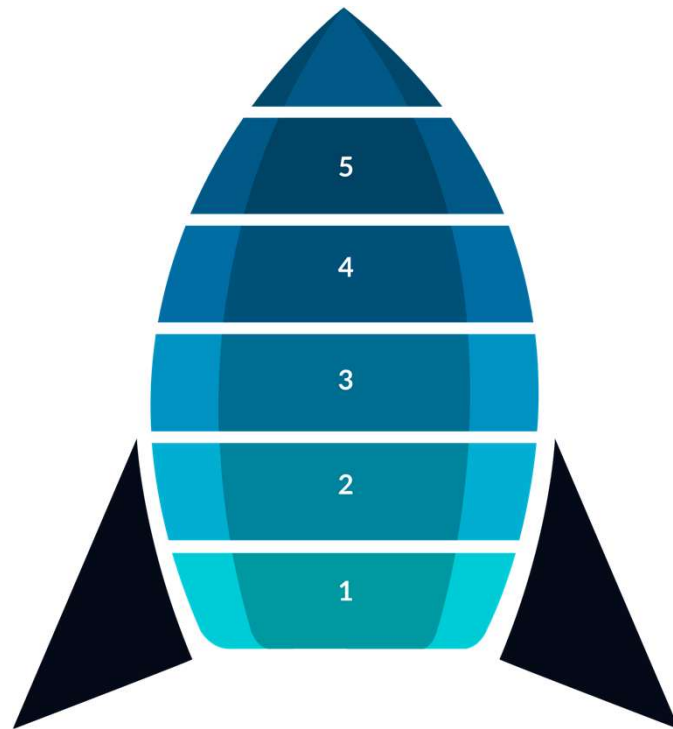
Le 8 septembre 2026

OBR Partner · Conseil · Formation · Ingénierie

Stratégie 2030

Notre compréhension des orientations structurantes à l'horizon 2030

Une lecture des dynamiques susceptibles de guider, à horizon 2030, la trajectoire d'un Groupe bancaire panafricain multi-métiers et multi-pays — pour faciliter l'alignement des décisions stratégiques, business et SI.



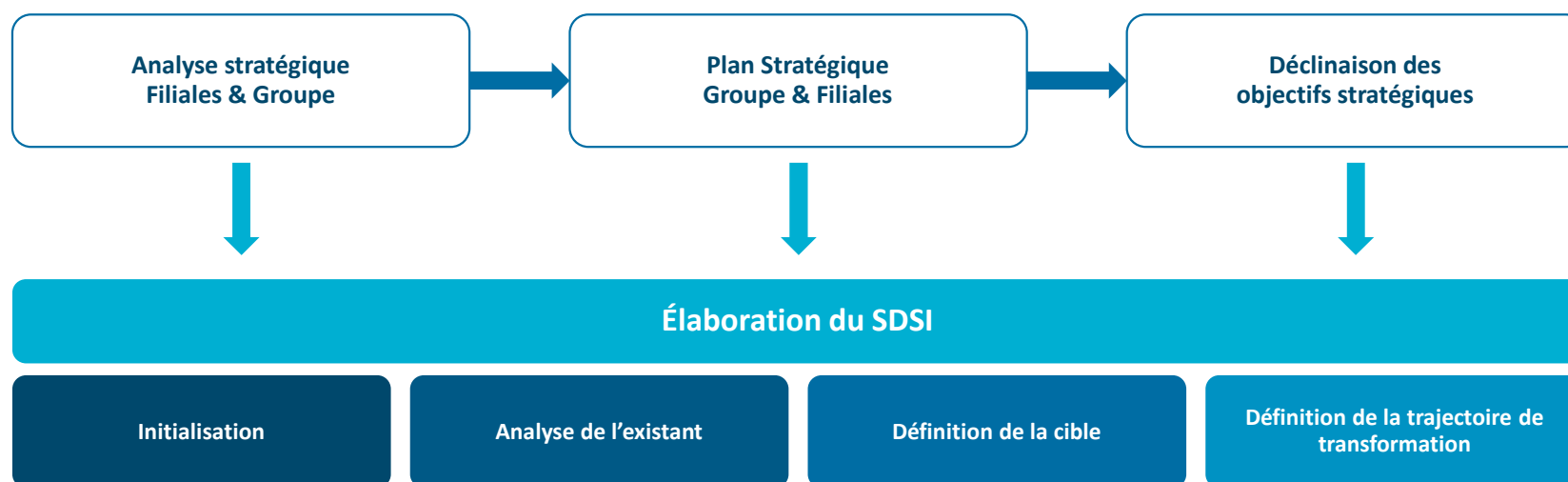
- 5 Efficacité organisationnelle et excellence de l'expérience client
- 4 Développement maîtrisé de l'offre et du périmètre panafricain
- 3 Maîtrise des risques et fiabilité opérationnelle
- 2 Efficacité du capital humain et du management
- 1 Solidité financière et création de valeur durable

À horizon 2030, la capacité du Groupe à aligner enjeux stratégiques, business et SI conditionnera directement la qualité de l'exécution opérationnelle et de l'expérience client.

Articulation entre le Projet d'Entreprise et le SDSI

Un double alignement stratégique et un SDSI Groupe unique

- **En continuité directe du processus stratégique** — le SDSI mobilise les contributions des filiales, les analyses consolidées du Groupe et les priorités du Plan Stratégique 2030 pour définir une trajectoire technologique alignée sur l'ambition business.
- **Conçu comme un SDSI Groupe unique** — il consolide les besoins locaux et les orientations transverses afin de garantir une cible technologique homogène, mutualisée et pilotée à l'échelle du Groupe.
- **Référence commune à toute la chaîne IT** — DSI Groupe, DSI Filiales et Filiale IT : harmoniser les solutions, mutualiser les services, rationaliser les investissements et renforcer la gouvernance IT.



Idéalement, l'élaboration du SDSI est menée conjointement avec celle du Projet d'Entreprise, voire légèrement anticipée.

Définition de la Stratégie SI

Les thématiques au cœur de l'élaboration de la Stratégie SI

Élaboration de la Stratégie SI

Organisation, Gouvernance & Pratiques SI

Cadre de décision, instances, processus et pratiques de la fonction SI

Automatisation des Processus Métier

Industrialisation ciblée des traitements à fort volume et faible valeur ajoutée

Digital & Monétique

Canaux, parcours clients, paiements et services financiers de proximité

Data & IA

Gouvernance de la donnée, pilotage décisionnel et cas d'usage d'intelligence artificielle

Cloud & Datacenter

Socles d'hébergement, scalabilité, continuité et maîtrise des coûts

Cybersécurité & Sécurité du SI

Protection des actifs, résilience, conformité et gestion des accès

Focus « axes d'analyse stratégique du SI » — pour préparer et organiser les travaux d'élaboration.

Définition de la Stratégie SI

Les thématiques au cœur de la restitution de la Stratégie SI

Restitution de la Stratégie SI

Gouvernance, pilotage
& maîtrise du SI

Support aux activités
métier & opérationnelles

Relation usagers, clients
& partenaires

Donnée, pilotage
& aide à la décision

Plateformes technologiques
& services numériques

Sécurité, continuité
& conformité

Compétences, transformation
& culture numérique

Focus « capacités génériques du SI » — pour restituer les résultats en termes de maturité existante et de maturité cible.

Enjeux SI

Axe 1 — Solidité financière et création de valeur durable

La solidité financière du Groupe dépend de la capacité du SI à améliorer durablement l'efficacité opérationnelle, la qualité de l'information et le pilotage de la performance.

Enjeux stratégiques

- Pérenniser la rentabilité dans un environnement bancaire exigeant
- Améliorer la qualité et la prévisibilité des revenus
- Financer la croissance et les investissements structurants

Enjeux business

- Réduire les coûts opérationnels et les coûts de non-qualité
- Piloter la rentabilité par client, produit et segment
- Accélérer les délais de traitement tout en fiabilisant les opérations

Enjeux SI

- Automatiser les processus à fort volume et faible valeur ajoutée
- Rationaliser le paysage applicatif et les flux
- Déployer un pilotage data-driven fiable et orienté décision
- Gouverner le SI par la valeur pour prioriser les investissements

Enjeux SI

Axe 2 — Efficacité du capital humain et du management

La performance durable du Groupe repose sur la capacité du capital humain et du management à exécuter la stratégie de manière cohérente, outillée et partagée à l'échelle multi-pays.

Enjeux stratégiques

- Faire du capital humain un levier de performance durable
- Renforcer le management intermédiaire comme relais de la stratégie
- Diffuser des standards de pratiques communs, multi-pays et multi-métiers

Enjeux business

- Améliorer la coordination entre équipes, métiers et entités
- Réduire les écarts de pratiques et les dépendances individuelles
- Accélérer la décision managériale et le pilotage opérationnel

Enjeux SI

- Déployer des outils collaboratifs et de partage multi-entités
- Outiller un pilotage managérial simple et orienté action
- Structurer le digital learning et l'accompagnement des usages
- Gouverner les pratiques SI : homogénéité, cohérence, durabilité

Enjeux SI

Axe 3 — Maîtrise des risques et fiabilité opérationnelle

La maîtrise des risques et la fiabilité opérationnelle constituent le socle de la crédibilité du Groupe, de la continuité des activités et de la sécurisation de sa croissance.

Enjeux stratégiques

- Renforcer la crédibilité, la résilience et la conformité du Groupe
- Sécuriser la croissance dans un cadre réglementaire exigeant et évolutif

Enjeux business

- Réduire les incidents et les risques de rupture de service
- Fiabiliser les processus critiques et les interfaces Front / Back / Support
- Améliorer la traçabilité et la qualité des traitements

Enjeux SI

- Renforcer la cybersécurité et la sécurité du SI de bout en bout
- Garantir la continuité d'activité et la résilience des infrastructures
- Assurer la qualité, l'intégrité et la traçabilité de la donnée
- Automatiser sous contrôle, en renforçant les dispositifs de maîtrise

Enjeux SI

Axe 4 — Développement maîtrisé de l'offre et du périmètre panafricain

La croissance panafricaine impose un équilibre permanent entre vitesse de déploiement, maîtrise des risques et cohérence de l'expérience client. Le SI devient un levier de scalabilité.

Enjeux stratégiques

- Croître de manière sélective et maîtrisée, en cohérence avec la stratégie
- Consolider les positions sans dégrader l'exécution ni l'expérience client

Enjeux business

- Lancer plus rapidement de nouvelles offres, produits et partenariats
- Harmoniser parcours et standards de service, dans le respect des spécificités locales
- Réduire le time-to-market et les coûts de déploiement

Enjeux SI

- Des plateformes modulaires, évolutives et mutualisables en multi-pays
- Garantir l'interopérabilité et l'intégration des partenaires
- Déployer les solutions digitales et monétiques attendues par les clients
- Standardiser les briques clés en conservant une flexibilité locale

Enjeux SI

Axe 5 — Efficacité organisationnelle et excellence de l'expérience client

L'expérience client est le miroir de l'efficacité interne : elle révèle la qualité de l'organisation, la fluidité des processus et la capacité du SI à soutenir l'exécution au quotidien.

Enjeux stratégiques

- Aligner la promesse de service, l'organisation et l'exécution sur le terrain
- Faire de l'expérience client un levier de différenciation durable

Enjeux business

- Assurer la fluidité des parcours, tous canaux et métiers confondus
- Réduire les irritants aux interfaces métiers / supports / back-office
- Améliorer la satisfaction, la fidélisation et la valeur client

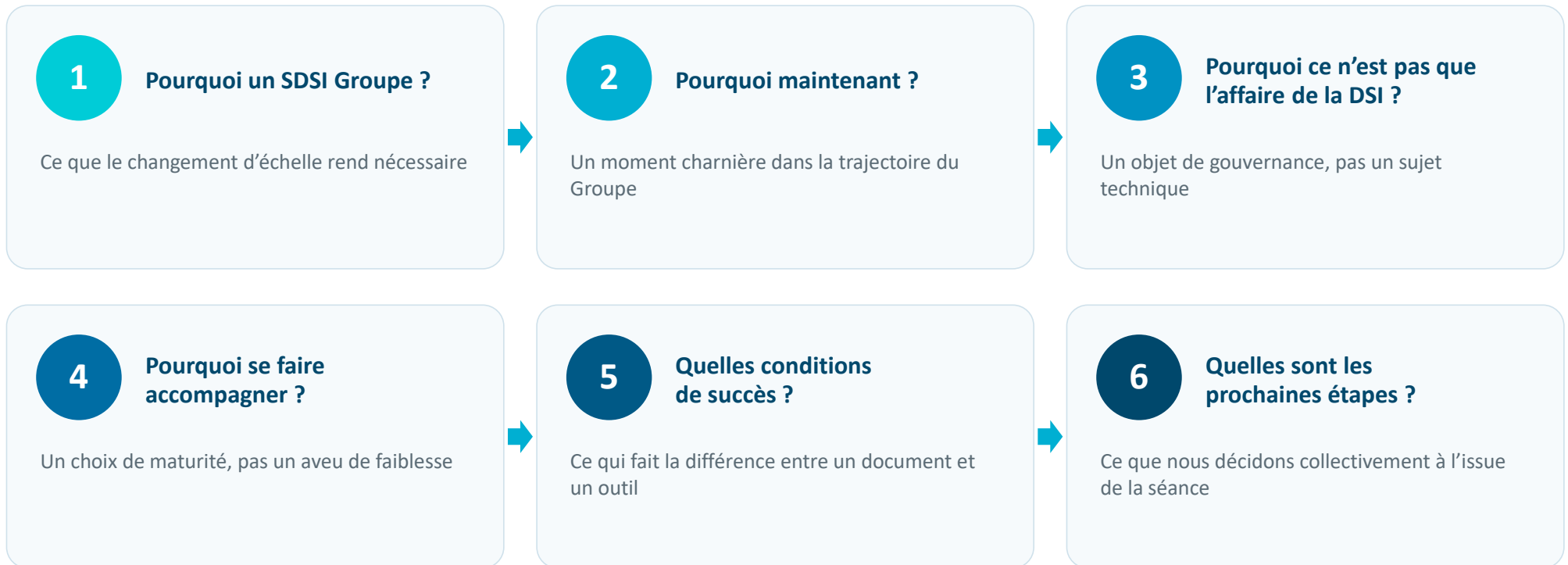
Enjeux SI

- Concevoir un SI orienté parcours clients, plutôt que structuré en silos
- Déployer des outils intégrés de relation clients, usagers et partenaires
- Exploiter la data client pour anticiper les besoins et personnaliser
- Évaluer la maturité SI au regard d'une cible orientée expérience client

Enjeux SDSI

Un cheminement logique vers la réussite

Un raisonnement progressif qui prépare des décisions : commencer par le pourquoi, avant de parler du comment.



Objectif : poser un cadre de lecture commun à l'échelle du Groupe, avant toute considération de solutions.

Pourquoi un SDSI Groupe ?

Le changement d'échelle rend le SDSI indispensable

Un Groupe multi-pays et interconnecté

Les décisions prises dans une entité, sur un métier ou un périmètre produisent désormais des effets directs ailleurs dans le Groupe.

Une stratégie ambitieuse

Elle appelle trois qualités qui ne se décrètent pas : cohérence, discipline et capacité d'exécution.

Un SI devenu structurant

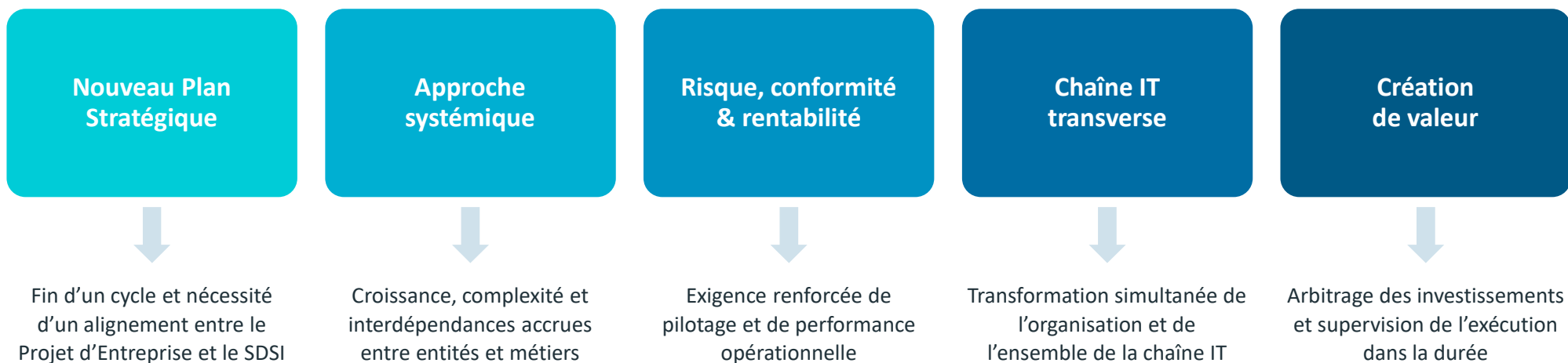
Le SI est à la fois un levier de performance, un facteur de maîtrise des risques et une infrastructure de crédibilité Groupe.

Le SDSI traduit la stratégie en capacités SI concrètes

Sans SDSI Groupe : décisions fragmentées, complexité non maîtrisée, perte de valeur

Pourquoi maintenant ?

Le SDSI est une nécessité stratégique, pas une opportunité



Le timing n'est pas opportuniste : il est structurel.

Pourquoi ce n'est pas que l'affaire de la DSI ?

Le SDSI est l'affaire de la Direction Générale, des Directions Métier et de la DSI

**Direction
Générale**

**Directions
Métier**

DSI

Le SI traduit des choix métier et des choix d'organisation opérationnelle

Le SDSI pose des questions de priorisation, de cohérence Groupe / local et de capacités à construire

Le SDSI est un outil de pilotage Groupe impliquant toutes les parties prenantes clés

Le SI n'est pas un sujet technique : c'est un objet de gouvernance.

Pourquoi se faire accompagner ?

L'enjeu n'est pas de produire un SDSI, mais de se donner les moyens de l'autonomie

01

Un exercice rare

Structurant et engageant pour plusieurs années, il n'est conduit que tous les 3 à 5 ans

02

Une réflexion large

Elle couvre plusieurs axes d'analyse du SI et mobilise des parties prenantes multiples

03

Une charge importante

Difficile à absorber seul lorsqu'il faut continuer à assurer le quotidien

04

Les limites du tout interne

Manque de recul, arbitrages difficiles, faible objectivation des choix

05

L'apport d'un partenaire

Méthode éprouvée, benchmark et sécurisation des décisions structurantes

L'accompagnement n'est pas un aveu de faiblesse : c'est un choix de maturité.

Quelles conditions de succès ?

Articuler besoins métiers, ambitions stratégiques et capacités du SI

01

Étude benchmark Métier & SI

Stratégie, organisation, pratiques et technologies

02

Formulation de la Stratégie SI

Alignement avec la stratégie d'Entreprise et les stratégies Métier

03

Analyse de l'existant

SDSI et portefeuille en cours, budget et organisation SI, patrimoine, pratiques — et prise en compte des besoins opérationnels

04

Formalisation des initiatives

Enjeux et objectifs, impacts, opportunité et faisabilité

05

Portefeuille des projets

Structuration des initiatives en programmes, priorisation et arbitrage

06

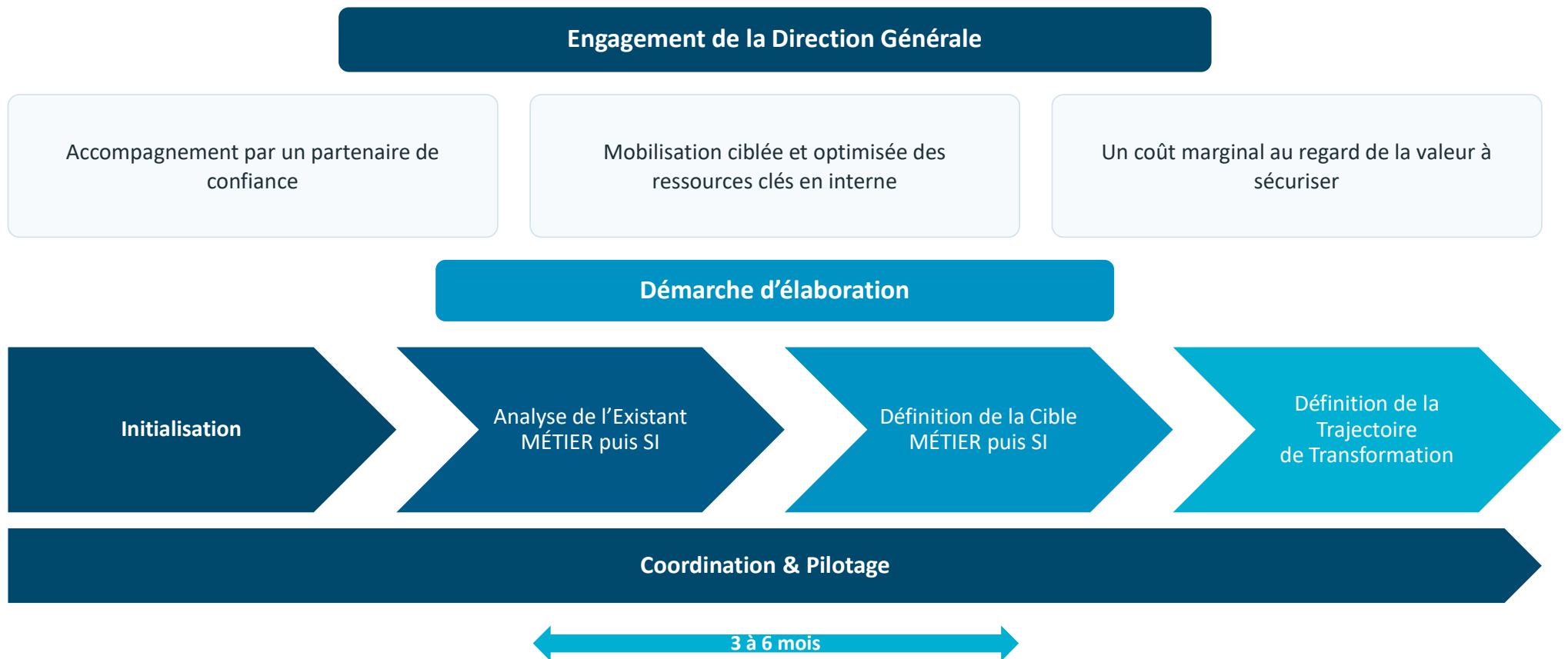
Feuille de route

Estimation financière, scénarios d'architecture, calendrier d'exécution, modalités de suivi et d'évaluation

Une trajectoire de transformation cohérente, réaliste et pilotable.

Quelles sont les prochaines étapes ?

Finalité : sécuriser l'exécution du Plan Stratégique et les investissements



Architecture d'Entreprise & Urbanisation du SI

Les différentes vues du SI



Cartographie Fonctionnelle

Les zones et quartiers fonctionnels impactés par la Stratégie



Opportunité – Business – Responsabilité



Formation – Conseil – Ingénierie

Merci

Zouber SOTBAR

zouber.sotbar@obr-partner.com

00 33 (0)7 81 02 87 96

<https://www.obr-partner.com>